



Kalmar FF vid krubban: Patrik Ingelsten, Stefan Larsson, Lasse Johansson, Joachim Lantz, David Elm, Rasmus Elm och Patrik Rosengren. I mitten ser vi Malin "Fotbollsfrun" Wollin som Jungfru Maria. Bilden togs i ett stall på 4H-gården i Kalmar. Foto: Ulrika Lindrooz

Här blir Kalmar FF julkalender

NÖJET 2007-11-22 | Uppdaterad 2007-11-23

De har poserat ärrade i nätbrynjor och väckt känslor med sin film från träningslägret i La Manga. Nu gör Kalmar FF det igen.

Kontrar med något nytt och helt oväntat. På fredagen kommer lagets egen julkalender från tryckeriet.

– Egentligen ville vi ha bröderna Elm som de tre vise männen, men det gick inte att få ihop alla på den korta tiden, säger Adam Lindrooz på Alarmstreet, initiativtagare till den nya julkalendern och mannen bakom uppmärksammade KFF-magasinet Fokus.

Idén om att göra en julkalender kläcktes så sent som för två och en halv vecka sedan. Adam Lindrooz och de andra på Alarmstreet tyckte att glappet till nästa nummer av Fokus var för långt och spånade loss.

– Första tanken var att ta en gammal bild och lägga in lite snö, säger Adam Lindrooz och skrattar.

Inget snack

Men när förslaget om att låta Kalmar FF-spelarna skapa en levande julkrubba plötsligt låg på bordet var det inget snack. Alarmstreet tog kontakt med Kalmar FF, Svenska kyrkan och en lång rad företagare. Ingen långbänk någonstans. Alla ville vara med och finansiera den annorlunda Kalmar FF-hyllningen. Svenska kyrkan ville inte bara delta genom att sponsra en lucka i kalendern utan erbjöd sig till och med att bli huvudsponsor. Läns museet, Heliga

FAKTA

Kalmar FF:s julkalender:

Vad: En julkalender i A3-format. Bakom varje lucka gömmer sig en spelare och ett hälsningsmeddelande från något av de sponsrande företagen. Kalendern trycks i 3000 exemplar.

De ligger bakom: Kalmarföretaget Alarmstreet som bland annat gör magasinet Kalmar FF i Fokus. 24 företag är med och sponsrar samt Svenska kyrkan som är huvudsponsor.

Försäljning: Kommer att säljas på stan av Kalmar FF:s ungdomssektion, via hemsidan och på Kalmar FF:s kansli. Allt överskott går till föreningens verksamhet.

korsets kapell och Medborgarskolan lånade ut kläder.

– I ärlighetens namn trodde jag inte att vi skulle hinna allt på bara två veckor. Men det märks att laget är omtyckt. Alla gillar Kalmar FF. Det tog bara en vecka att hitta alla sponsorer, säger Adam Lindrooz.

Nödiryckning

Patrik Rosengren fick rycka in som den tredje vise mannen jämte David och Rasmus Elm.

Patrik Ingelsten, Lasse Johansson och Stefan Larsson tog hand om fåren. Joachim Lantz klev in i Josefs roll och självklart blev hans egen sambo och Sveriges fotbollsfru nummer ett, Malin Wollin, utsedd till Jungfru Maria. Bilden togs i ett stall på 4H-gården och prästen Anders Johansson från Kalmar Domkyrka hjälpte till att regissera bilden.

– Det var en kul idé som blev väldigt bra. Att göra levande julkrubbor har man hållt med sedan 1200-talet och de gjorde seriös grej av det hela, säger Anders Johansson.



Carin Janefrid
carin.janefrid@barometern.se
Telefon: 0480-591 35

© Barometern Oskarshamns-Tidningen. Allt material på Barometern.se och Oskarshamnstidningen.se är skyddat enligt upphovsrättslagen.